

EDLAB Executive Trainings
18.-20. Mai 2016

*Exklusive Trainings für
Verbände. An einem
außergewöhnlichen Ort.*

Award-Marketing. Mit Wettbewerben Aufmerksamkeit schaffen.

— Warum nicht außergewöhnliche Leistungen belohnen und gleichzeitig etwas für das eigene Image tun? Wettbewerbe sind ein ideales Marketing-Instrument für Verbände.

In dem eintägigen Training entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Ideen für eigene Wettbewerbe und spielen alle wesentlichen Aspekte der Konzeption und Umsetzung durch – vom Reglement bis zur Preisverleihung.

Die Referenten geben dabei theoretischen Input aus ihrer eigenen praktischen Erfahrung mit Wettbewerben als PR-Maßnahmen.

— PROGRAMM

- Das Reglement: Was muss geregelt werden?
- Preise und Dotierung: Geld oder Ehre?
- Die Einreichungen: Was kommt auf uns zu?
- Kostenfaktoren: Was ein Wettbewerb kostet
- Die Jury: Das Aushängeschild des Wettbewerbs
- „And the winner is ...“: Die Preisverleihung
- Wer macht mit? Partner und Sponsoren
- PR-Arbeit: Wie sich Wettbewerbe gut für die PR nutzen lassen

— ZIELGRUPPE

Führungskräfte sowie Presse- und Kommunikationsverantwortliche von Verbänden

— TEILNEHMERZAHL

max. 10 Personen

— TERMIN

18. Mai 2016

10.30 bis 18.00 Uhr

Medien-Profi vor Mikrofon und Kamera. Auf kritische Journalisten- fragen souverän reagieren.

— Mit negativen Nachrichten gerät man meist überraschend in die Schlagzeilen. Dann sind schnelles Reagieren und pointierte Stellungnahmen in den Medien nötig. Gerade in solchen Krisensituationen können im Umgang mit Journalisten und in Live-Interviews Fehler gemacht werden, die das Image eines Verbandes schwer schädigen.

In dem eintägigen Training werden klassische Krisen-Fragen erläutert und trainiert. Journalistische Fragetechniken und die Vorgehensweise – insbesondere investigativer – Medien in Krisen werden vorgestellt und analysiert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen, wie sie „Glatteis-Fragen“ erkennen und sie mit klugen Antworten parieren können. Außerdem werden Antworttricks verraten, die in Kriseninterviews immer funktionieren. Im Training werden realistische Radio- und Telefoninterviews, TV-Statements und Talkrunden-Situationen mit „harten Fragen“ simuliert.

— PROGRAMM

- Fallstricke bei Medienauftritten
- Wie Anfragen/Vorgespräche „durchschaut“ werden können
- Die eigenen (positiven) Botschaften platzieren
- Presserechtliche Aspekte im Umgang mit Journalisten und Redaktionen
- Vom Komplexen zum Einfachen – mediengerecht formulieren
- Unter Druck antworten (mit Antwort- und Souveränitätstipps)
- Krisenstatements – angemessen reagieren
- Schlagfertigkeitstricks bei unangenehmen Fragen
- Die eigene Wirkung – Mimik/Gestik/Artikulation
- Vertrauensbildung – Training von „persönlichen Wirkungsfaktoren“ in der Krise

— ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Fachspezialisten sowie Presse- und Kommunikationsverantwortliche von Verbänden

— TEILNEHMERZAHL

max. 10 Personen

— TERMIN

19. Mai 2016

10.30 bis 18.00 Uhr

Experten- Positionierung. Wie man sich als Medien- Experte profiliert.

— Gerade Vertreter von Verbänden haben gute Chancen, sich als Experten zu profilieren, denn sie sprechen für ganze Branchen oder Interessensgruppen und besitzen damit Überblick. Für Analyse und Einordnung brauchen die Redaktionen der Medien solche Experten – Fachleute, die komplizierte Sachverhalte erklären und analysieren können. Eine gute Gelegenheit, die eigenen Positionen und Standpunkte in die Öffentlichkeit zu bringen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des eintägigen Trainings erlernen Methoden, um ihr Potenzial als Experte zu erkennen und ihr Profil zu schärfen; sie erfahren, wie sie gefragte Experten in verschiedene Medien werden und was diese Medien von ihnen erwarten. Sie erfahren außerdem, wie sie ihren Expertenstatus auf längere Sicht systematisch ausbauen können.

— PROGRAMM

- Positionieren: Warum bin ich ein Experte – und wofür? Was ist mein persönliches Expertenpotenzial?
- Profilieren: Wie wird man Experte in den Medien – und in welchen? Was erwarten Medien von Experten? Was Medien interessiert, wen Medien gerne fragen und wie man Medien auf sich aufmerksam macht
- Professionalisieren: Wie man Inhalte mediengerecht präsentiert

— ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Fachspezialisten sowie Presse- und Kommunikationsverantwortliche von Verbänden

— TEILNEHMERZAHL

max. 10 Personen

— TERMIN

20. Mai 2016

10.30 bis 18.00 Uhr

Referenten.

— Prof. Dr. Andreas Schümchen

Andreas Schümchen ist Journalist, Medienexperte und Buchautor. Er beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren beruflich und aus persönlichem Interesse mit Medien. Er war unter anderem Chefredakteur der Medienfachzeitschrift „Medien Bulletin“ in München, Kommunikationschef des renommierten Adolf Grimme Instituts in Marl und ist seit mehr als 15 Jahren Professor für Journalistik an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Daneben ist er Autor und Herausgeber von mehreren Fachbüchern, Referent in der Weiterbildung und Berater renommierter Unternehmen.

— Dr. Daniela Burkhardt

Daniela Burkhardt arbeitete lange als Hörfunk- und TV-Journalistin sowie als Talk-Moderatorin, vor allem für den Bayerischen Rundfunk, aber auch für private Sender wie Sat1. Neben ihrer journalistischen Arbeit bereitet sie als Medien- und Rhetorik-Coach seit vielen Jahren Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Showbusiness gezielt auf öffentliche Auftritte vor, oft auf kritische Fragestellungen. Sie berät außerdem Unternehmen in Sachen Profilierungsmaßnahmen.

Konditionen.

— PREIS

- EUR 790,00 zzgl. MwSt.
- Bei Buchung bis zum 14.3.2016 Frühbucherpreis: EUR 675,00 zzgl. MwSt.
- Bei Buchung nach dem 14.3.2016 ab dem 2. Teilnehmer aus derselben Organisation: EUR 675,00 zzgl. MwSt.
- Inklusive Seminarunterlagen, Lunch-Buffer und Kaffeepausen. Eine Übernachtung im Seminarhotel ist nicht im Preis inbegriffen.*

— ORT

La Villa, Niederpöcking am Starnberger See, www.lavilla.de
Auf Wunsch organisieren wir einen Shuttle-Service vom Bahnhof Starnberg.

— ANMELDUNG

Unter www.edlab.de; telefonisch: 08157 999099

*Übernachtungen im La Villa können hinzugebucht werden:

- Übernachtung mit Frühstücksbuffet im Einzelzimmer: EUR 162,00 inkl. MwSt.
- Übernachtung mit Frühstücksbuffet im Doppelzimmer: EUR 235,00 inkl. MwSt.

Es gelten unsere AGB für Bildungsveranstaltungen.

**Sie würden gerne ein Training inhouse veranstalten?
Sprechen Sie uns an, wir unterbreiten Ihnen gerne ein
individuelles Angebot.**

EDLAB Editorial Development Lab eG

Am Starzenbach 3a — 82340 Feldafing
T +49 8157 999099 — F +49 8157 9255299
E buero@edlab.de
W www.edlab.de

VORSTAND

Dr. Daniela Burkhardt

RECHTSFORM

Eingetragene Genossenschaft

REGISTERGERICHT

Amtsgericht München, GnR 2611

VERBAND

Prüfungsverband deutscher Konsum- und
Dienstleistungsgenossenschaften e.V.

UST-ID-NR.

DE285044616